



Projekt „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W Roku Akademickim 2016/2017 w ramach projektu unijnego „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do branży kreatywnej” zapraszamy Państwa do udziału w następujących modułach szkoleniowych:

1. USER EXPERIENCE & SERVICE DESIGN

Moduł skierowany jest do Studentów/ -tek psychologii z dwóch ostatnich semestrów studiów:

- jednolitych studiów magisterskich (9, 10 semestr)
- psychologii w tym w indywidualnym toku studiów (6,7 semestr)
- studiów I stopnia (5, 6 semestr)
- studiów II stopnia (3, 4 semestr)

Cel modułu: przygotowanie Studentów/ -tek do zawodu projektant produktów i usług

W ramach modułu realizowane będą następujące działania:

SKOLENIE CERTYFIKOWANE (25 godzin x 12 osobowa grupa)

Zakres szkolenia: techniki User Experience, badanie doświadczeń użytkownika w interakcji z produktem interaktywnym i service design.

ZADANIA PROJEKTOWE (20 godzin x 3 podzespoły po 4 osoby)

Zakres zadań projektowych: Studenci/-tki stworzą prototypy produktu interaktywnego

WIZYTY STUDYJNE (15 godzin x 3 podzespoły po 4 osoby)

Studenci/-tki odbędą wizyty studyjne u producentów produktów/ usług User Experience i Service Design.

Korzyści dla CIEBIE wynikające z udziału w module:

- Poznanie metod i technik w kontekście projektowania produktów mobilnych i usług
- Nabycie umiejętności związanych z pracą w grupie (np. podczas zadań projektowych oraz wizyt studyjnych)
- Możliwość wykorzystania nabytej wiedzy po studiach – co przyczyni się do zwiększenia TWOJEJ przewagi na rynku pracy

Po ukończeniu modułu otrzymasz zaświadczenie potwierdzające Twoje uczestnictwo w zajęciach.

W przypadku dodatkowych pytań, prosimy o kontakt z Biurem Karier:

Katarzyna Mazur, e – mail: kmazur2@swps.edu.pl

Uprzejmie prosimy o zapoznanie się z REGULAMINEM udziału w projekcie.



Projekt „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. OKULOGRAFIA

Moduł skierowany jest do Studentów/ -tek psychologii z dwóch ostatnich semestrów studiów:

- jednolitych studiów magisterskich (9, 10 semestr)
- psychologii w tym w indywidualnym toku studiów (6,7 semestr)
- studiów I stopnia (5, 6 semestr)
- studiów II stopnia (3, 4 semestr)

Cel modułu: Przygotowanie Studentów/-tek do zawodu projektant HCI usług/ produktów opartych na interakcji człowiek – komputer, UX – User Experience

W ramach modułu realizowane będą następujące działania:

WARSZTATY (30 godzin x 10 osobowa grupa)

Podczas warsztatu zostaną przedstawione techniki, które są stosowane w okulografii, w celu tworzenia oraz funkcjonowania HCI, UX.

ZADANIA PROJEKTOWE (10 godzin x 5 podzespołów po 2 osoby)

Podczas zadań projektowych, studenci w mniejszych grupach będą poznawać pracę z narzędziem jakim jest okulograf, prowadzić będą także badania produktów HCI, UX.

WIZYTY STUDYJNE (25 godzin x 5 podzespołów po 2 osoby)

Wizyty studyjne będą realizowane w firmach związanych z badaniami rynkowymi/ usability.

Korzyści dla CIEBIE wynikające z udziału w module:

- Zastosowanie okulografu w praktyce
- Praktyczne poznanie czym jest eyetracking
- Nabycie umiejętności związanej z wyciąganiem wniosków praktycznych z analiz danych pochodzących z badań eyetrackingowych
- Nabycie umiejętności związanych z pracą w grupie (zadania projektowe, wizyty studyjne)

W przypadku dodatkowych pytań, prosimy o kontakt z Biurem Karier:

Olga Koźuchowska, e – mail: okozychowska@swps.edu.pl

Uprzejmie prosimy o zapoznanie się z REGULAMINEM udziału w projekcie.



Projekt „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. EMPLOYER BRANDING

Moduł skierowany jest do Studentów/ -tek psychologii z dwóch ostatnich semestrów studiów:

- jednolitych studiów magisterskich (9, 10 semestr)
- psychologii w tym w indywidualnym toku studiów (6,7 semestr)
- studiów I stopnia (5, 6 semestr)
- studiów II stopnia (3, 4 semestr)

Cel modułu: Rozwój u Studentów/ -tek umiejętności związanych z projektowaniem i wdrażaniem strategii komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej firm, ukierunkowanych na podtrzymywanie relacji z zatrudnionymi już osobami jak i pozyskiwaniem nowych pracowników.

W ramach modułu realizowane będą następujące działania:

WARSZTATY (25 godzin x 15 osobowa grupa)

Podczas warsztatów Studenci/-tki dowiedzą się jak wykorzystywać narzędzia mediów społecznościowych w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, prowadzenie procesów rekrutacji i selekcji wykorzystujących narzędzia online i offline, candidate experience.

ZADANIA PROJEKTOWE (10 godzin x 3 podzespoły po 5 osób)

Studenci/-tki pod okiem eksperta z branży EB pracować będą nad projektami planów strategii wdrożenia działań budujących wizerunek firmy jako pracodawcy z wyboru.

WIZYTY STUDYJNE (10 godzin x 3 podzespoły po 5 osób)

Podczas wizyt studyjnych realizowanych w firmach zajmujących się employer brandingiem, studenci/-tki będą mieli możliwość obserwowania pracy specjalistów z EB oraz zweryfikować stworzone podczas zadań projektowych strategie. Będzie to okazja do włączenia się w codzienne zadania działów HR i marketingu w zakresie employer branding.

Korzyści dla CIEBIE wynikające z udziału w module:

- Poznanie jak wygląda wdrożenie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej firmy
- Dowiedzenie się jak budować pozytywny wizerunek pracodawcy
- Nabycie umiejętności związanych z opracowaniem planów strategii EB

W przypadku dodatkowych pytań, prosimy o kontakt z Biurem Karier:

Olga Kożuchowska, e – mail: okożuchowska@swps.edu.pl

Uprzejmie prosimy o zapoznanie się z REGULAMINEM udziału w projekcie.



Projekt „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

4. DESIGN THINKING

Moduł skierowany jest do Studentów/ -tek psychologii z dwóch ostatnich semestrów studiów:

- jednolitych studiów magisterskich (9, 10 semestr)
- psychologii w tym w indywidualnym toku studiów (6,7 semestr)
- studiów I stopnia (5, 6 semestr)
- studiów II stopnia (3, 4 semestr)

Cel modułu: Przygotowanie Studentów/-tek do zrozumienia procesu DT poprzez Schemat Stanford Design Thinking Model, tworzenie prototypów.

W ramach modułu realizowane będą następujące działania:

WARSZTATY (30 godzin x 10 osobowa grupa)

Zapoznanie studentów z procesem DT, przybliżenie jego zasad, etapów oraz narzędzi. Poznanie schematu Stanford Design Thinking Model (1 – empatyzacja; 2 – definiowanie problemu; 3 – generowanie pomysłów, 4 – budowanie prototypów).

ZADANIA PROJEKTOWE (10 godzin x 5 podzespołów po 2 osoby)

W trakcie zadań projektowych studenci w grupach, pracować będą nad zaprojektowaniem rozwiązania konkretnego problemu – zdefiniują użytkowników, do których skierowane będą ich rozwiązania. Wejdą w fazę szerokiego spojrzenia na problem, nad którym pracują. Po zdefiniowaniu problemu, rozpocznie się proces projektowania według metodologii DT. Studenci poznają formy prototypów oraz testów, będą budować i testować prototypy.

WIZYTY STUDYJNE (25 godzin x 5 podzespołów po 2 osoby)

Studenci odbędą wizyty studyjne w firmie zajmującej się wykorzystaniem w swojej codziennej pracy metod DT. Podczas wizyt studenci będą pogłębiać umiejętności związane z 4 pierwszymi fazami procesu DT oraz będą mogli przyrzeć się specjalistom pracującym na co dzień z metodą DT.

Korzyści dla CIEBIE wynikające z udziału w module:

- Zastosowanie w praktyce 4 faz schematu Stanford Design Thinking Model
- Zdobywanie wiedzy dotyczącej prototypowania i testów (w tym tworzenia prototypów)
- Poznanie jak szerokie zastosowanie ma Design Thinking
- Praca w grupach projektowych
- Nabycie umiejętności związanych z pracą w grupie (zadania projektowe, wizyty studyjne)

W przypadku dodatkowych pytań, prosimy o kontakt z Biurem Karier:

Katarzyna Mazur, e – mail: kmazur2@swps.edu.pl

Uprzejmie prosimy o zapoznanie się z REGULAMINEM udziału w projekcie.



Projekt „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

5. KREATYWNE METODY SZKOLENIOWE

Moduł skierowany jest do Studentów/ -tek psychologii z dwóch ostatnich semestrów studiów:

- jednolitych studiów magisterskich (9, 10 semestr)
- psychologii w tym w indywidualnym toku studiów (6,7 semestr)
- studiów I stopnia (5, 6 semestr)
- studiów II stopnia (3, 4 semestr)

Cel modułu: przygotowanie Studentów/-tek do prowadzenie szkoleń w grupie osób dorosłych.

W ramach modułu realizowane będą następujące działania:

WARSZTATY (30 godzin x 10 osobowa grupa)

Podczas warsztatów studenci/-tki dowiedzą się jakie metody szkoleniowe wybrać podczas pracy z osobami dorosłymi. Warsztaty będą prowadzone metodami aktywnymi, podczas zajęć studenci/ -tki na bieżąco będą otrzymywać informacje zwrotne od prowadzącego/-ej, dzięki temu będą potrafili jak najlepiej wykorzystać w praktyce swoją wiedzę dotyczącą metodologii szkoleń.

ZADANIA PROJEKTOWE (10 godzin x 5 podzespołów po 2 osoby)

Studenci/-tki pracować będą w dwuosobowych zespołach pod okiem doświadczonego trenera (superwizora), tworzyć będą moduły szkoleniowe (kilkugodzinne szkolenia), w ramach których będą projektować również własne metody szkoleniowe.

WIZYTY STUDYJNE (25 godzin X 5 podzespołów po 2 osoby)

Wizyty studyjne u Pracodawców , którzy na co dzień zajmują się realizacją szkoleń grupowych. Podczas wizyt studyjnych Studenci/-tki będą mieli możliwość realizacji swojego modułu szkoleniowego – będzie to praktyczna praca z grupą. Działanie to będzie także formą sprawdzenia nabytych przez studentów umiejętności (z warsztatów oraz zadań projektowych), podlegać będzie superwizji. Studenci otrzymają informację zwrotną na temat zrealizowanego przez siebie szkolenia, zarówno od grupy biorącej w nim udział jak i od trenera superwizującego ich pracę.

Korzyści dla CIEBIE wynikające z udziału w module:

- Stworzenie autorskich modułów szkoleniowych
- Nabycie wiedzy związanej z prowadzeniem szkoleń w grupie osób dorosłych
- Możliwość uzyskania feedbacku po przeprowadzonym szkoleniu

W przypadku dodatkowych pytań, prosimy o kontakt z Biurem Karier:

Katarzyna Mazur, e – mail: kmazur2@swps.edu.pl

Uprzejmie prosimy o zapoznanie się z REGULAMINEM udziału w projekcie.