



Projekt „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

REGULAMIN PROJEKTU

Program rozwoju kompetencji studentów i studentek

SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej

INFORMACJE OGÓLNE

1. Projekt *pt. Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej* (zwany dalej: Projektem) realizowany jest w ramach Osi priorytetowej III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działania 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego.
2. Projekt jest realizowany przez SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, zwany dalej: Organizatorem.
3. Działania w ramach projektu skierowane są do studentów i studentek dwóch ostatnich semestrów studiów na następujących wydziałach i kierunkach:
 - a) Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego w Warszawie, kierunek Kulturoznawstwo,
 - b) Wydział Psychologii SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego w Warszawie, kierunek Psychologia,
 - c) Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego, kierunek Dziennikarstwo.
4. Celem projektu jest poprawa przygotowania do zatrudnienia w branży kreatywnej 211 studentów i studentek poprzez rozwój kompetencji pożądaných przez pracodawców.
5. W ramach projektu łącznie 211 studentów i studentek wymienionych powyżej wydziałów zrealizuje program rozwoju kompetencji w ramach zajęć dodatkowych, ukierunkowany na przygotowanie do pracy w branży kreatywnej.
6. Projekt realizowany jest w okresie od 01.04.2016 do 31.01.2019 r. i obejmuje część lub całość następujących lat akademickich: 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019.
7. W projekcie mogą uczestniczyć wyłącznie studenci i studentki wydziałów i kierunków wymienionych w punkcie nr 3, kształcący się na dwóch ostatnich semestrach w ww. latach akademickich.
8. Projekt przewiduje:
 - a) łącznie 15 miejsc dla studentek i studentów studiów I i II stopnia na kierunku Kulturoznawstwo z Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego w Warszawie,
 - b) łącznie 136 miejsc dla studentek i studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunku Psychologia z Wydziału Psychologii SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego w Warszawie,



Projekt „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- c) łącznie 60 miejsc dla studentów i studentek studiów I stopnia na kierunku Dziennikarstwo z Wydziału Zamiejscowego we Wrocławiu SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego.
9. Projekt zakłada udział łącznie, ze wszystkich wymienionych powyżej wydziałów, 117 studentów/studentek studiów stacjonarnych oraz 94 studentów/studentek studiów niestacjonarnych.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do:
- zmiany wymienionych powyżej limitów miejsc dla poszczególnych grup studentów,
 - udzielenia pierwszeństwa w rekrutacji dla którejś z ww. grup studentów, np. pierwszeństwa dla studentów stacjonarnych,
 - do odmowy zakwalifikowania osoby zgłaszającej się ze względu na brak miejsc w ramach danej kategorii studentów.

DZIAŁANIA ZAPLANOWANE W RAMACH PROJEKTU

Działania skierowane do studentów i studentek kierunku Kulturoznawstwo z Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego w Warszawie
--

- Projekt przewiduje umożliwienie studentom i studentkom realizację programu rozwoju kompetencji w ramach zajęć dodatkowych z zakresu zarządzania w sektorze kultury i przemysle kreatywnym.
- Ścieżka kształcenia obejmuje 3 komplementarne rodzaje zajęć dodatkowych:
 - warsztaty (25 h),
 - zadania projektowe (10 h),
 - wizyty studyjne u pracodawców (10 h).
- Łączny czas realizacji zajęć to 3 miesiące. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia tego okresu.
- Każdy student bierze udział we wszystkich typach zajęć wskazanych w pkt. 2.
- Wszystkie zajęcia będą realizowane przez doświadczonych praktyków - specjalistów w zakresie zarządzania w sektorze kultury i przemysle kreatywnym.
- Podczas zadań projektowych studenci i studentki będą pracować w zespołach liczących ok. 5 osób. Każdy zespół zrealizuje pod okiem praktyka jeden projekt.
- Podczas wizyt studyjnych u pracodawców studenci i studentki będą mogli towarzyszyć specjalistom w wykonywaniu ich codziennych obowiązków, poznają środowisko, metody i narzędzia pracy, a następnie wykorzystując wiedzę i umiejętności zdobyte podczas warsztatów i zadań projektowych będą samodzielnie wykonywać zadania pod okiem opiekuna.
- Organizator zapewni uczestnikom i uczestniczkom zajęć podręcznik potrzebny do wykonania zadań podczas zajęć oraz/lub do pogłębienia wiedzy na temat zarządzania w sektorze kultury i przemysle kreatywnym. Podręczniki zostaną udostępnione w bibliotece SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego w Warszawie.
- Organizator nie przewiduje pokrycia kosztów dojazdu na wizyty studyjne u pracodawców.
- Po zakończeniu zajęć każdy uczestnik otrzyma indywidualną opinię potwierdzającą zdobycie oraz rozwinięcie kompetencji, których dotyczyły zajęcia.



Projekt „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

11. Działania te będą realizowane przez 1 rok akademicki: 2016/2017.
12. Liczba miejsc 15.
13. Szczegółowe terminy zajęć zostaną przekazane do informacji w ogłoszeniach rekrutacyjnych publikowanych na podstronie internetowej zarządzanej przez SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny - www.kariera.swps.pl oraz na Wirtualnej Uczelni.

Działania skierowane do studentów i studentek kierunku Dziennikarstwo z Wydziału Zamiejscowego we Wrocławiu SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego

1. Projekt przewiduje umożliwienie studentom i studentkom realizację programu rozwoju kompetencji w ramach dwóch odrębnych tematycznie modułów kształcenia, wymienionych w poniższej tabeli.

Lp.	Moduł kształcenia	Zaplanowane formy zajęć	Liczba miejsc na rok akademicki	Planowane terminy realizacji
1.	Projektowanie produktu	– warsztaty (40 h) – zadania projektowe (10 h) – wizyty studyjne u pracodawcy (10 h)	10	II semestr 2015/2016 II semestr 2016/2017 I semestr 2017/2018
2.	Storytelling jako narzędzie komunikacji marki	– warsztaty (40 h) – zadania projektowe (10 h) – wizyty studyjne u pracodawcy (10 h)	2016/2017 - 20 2017/2018 - 10	II semestr 2016/2017 II semestr 2016/2017 I semestr 2017/2018

2. Każda osoba uczestniczy we wszystkich formach zajęć zaplanowanych w ramach modułu.
3. Jedna osoba może uczestniczyć wyłącznie w jednym z wymienionych modułów.
4. W ramach projektu prowadzone będą zajęcia praktyczne w formie: warsztatów, zadań projektowych, wizyt studyjnych realizowanych u pracodawców. Każda z form zajęć będzie prowadzona przez doświadczonych praktyków.
5. Zadania projektowe to zajęcia w małych grupach projektowych, pracujących ze wsparciem osoby z praktycznym doświadczeniem w zakresie wybranej tematyki zajęć. W ramach zespołów uczestnicy pracują nad projektem w oparciu o umiejętności i wiedzę nabytą podczas warsztatów.
6. Umiejętności zdobyte dzięki udziałowi w warsztatach oraz zadaniach projektowych uczestnicy i uczestniczki projektu będą mogli wykorzystać podczas wizyt studyjnych u pracodawców. Podczas wizyt studyjnych u pracodawców studenci i studentki będą mogli towarzyszyć specjalistom w wykonywaniu ich codziennych obowiązków, poznają środowisko, metody i narzędzia pracy, a następnie, wykorzystując wiedzę i umiejętności zdobyte podczas warsztatów i zadań projektowych, będą samodzielnie wykonywać zadania pod okiem opiekuna.
7. Cała ścieżka zostanie zrealizowana w ciągu 3 miesięcy. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia tego okresu.
8. Organizator nie przewiduje pokrycia kosztów dojazdu na wizyty studyjne u pracodawców.



Projekt „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

9. Organizator zapewni uczestnikom i uczestniczkom zajęć podręcznik potrzebny do wykonania zadań podczas zajęć oraz/lub do pogłębienia wiedzy związanej z danym tematem. Podręczniki zostaną udostępnione w bibliotece Wydziału Zamiejscowego we Wrocławiu SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego.
10. Po zakończeniu całej ścieżki zajęć każdy uczestnik otrzyma indywidualną opinię podsumowującą i potwierdzającą nabyte wiedzę i umiejętności.
11. Szczegółowe terminy zajęć zostaną przekazane do informacji w ogłoszeniach rekrutacyjnych publikowanych na podstronie internetowej zarządzanej przez SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny - www.kariera.swps.pl oraz na Wirtualnej Uczelni.

**Działania skierowane do studentów i studentek Wydziału Psychologii
SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego w Warszawie**

1. Projekt przewiduje umożliwienie studentom i studentkom realizację programu rozwoju kompetencji w ramach czterech odrębnych tematycznie modułów kształcenia, wymienionych w poniższej tabeli.

Lp.	Moduł kształcenia	Zaplanowane formy zajęć	Liczba miejsc na rok akademicki	Planowane terminy realizacji
1.	User experience & service design Przygotowanie do zawodu projektant produktów i usług	– szkolenia certyfikowane (25h) – zadania projektowe (20 h) – wizyty studyjne u pracodawcy (15 h)	2016/2017 - 24 2017/2018 - 12	I semestr 2016/2017 II semestr 2016/2017 I semestr 2017/2018
2.	Okulografia	– warsztaty (30 h) – zadania projektowe (10 h) – wizyty studyjne u pracodawcy (25 h)	2016/2017 - 10 2017/2018 - 10	I semestr 2016/2017 I semestr 2017/2018
3.	Employer Branding	– warsztaty (25 h) – zadania projektowe (10 h) – wizyty studyjne u pracodawcy (10 h)	2016/2017 - 10 2017/2018 - 10	II semestr 2016/2017 I semestr 2017/2018
4.	Design Thinking	– warsztaty (30 h) – zadania projektowe (10 h) – wizyty studyjne u pracodawcy (25 h)	2017/2018 - 20 2018/2019 - 10	I semestr 2017/2018 II semestr 2017/2018 I semestr 2018/2019
5.	Kreatywne metody szkoleniowe	– warsztaty (30 h) – zadania projektowe (10 h) – wizyty studyjne u pracodawcy (25 h)	2017/2018 - 10 2018/2019 - 10	I semestr 2017/2018 I semestr 2018/2019



Projekt „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Każda osoba uczestniczy we wszystkich formach zajęć zaplanowanych w ramach modułu.
3. Jedna osoba może uczestniczyć wyłącznie w jednym z wymienionych modułów.
4. W ramach projektu prowadzone będą zajęcia praktyczne w formie: warsztatów, zadań projektowych, wizyt studyjnych realizowanych u pracodawców. Każda z form zajęć będzie prowadzona przez doświadczonych praktyków.
5. Zadania projektowe to zajęcia w małych grupach projektowych, pracujących ze wsparciem osoby z praktycznym doświadczeniem w zakresie wybranej tematyki zajęć. W ramach zespołów uczestnicy pracują nad projektem w oparciu o umiejętności i wiedzę nabytą podczas warsztatów.
6. Umiejętności zdobyte dzięki udziałowi w warsztatach oraz zadaniach projektowych uczestnicy projektu będą mogli wykorzystać podczas wizyt studyjnych u pracodawców. Podczas wizyt studyjnych u pracodawców studenci i studentki będą mogli towarzyszyć specjalistom w wykonywaniu ich codziennych obowiązków, poznają środowisko, metody i narzędzia pracy, a następnie wykorzystując wiedzę i umiejętności zdobyte podczas warsztatów i zadań projektowych będą samodzielnie wykonywać zadania pod okiem opiekuna.
7. Cała ścieżka zostanie zrealizowana w ciągu 3 miesięcy. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia tego okresu.
8. Organizator nie przewiduje pokrycia kosztów dojazdu na wizyty studyjne u pracodawców.
9. Organizator zapewni uczestnikom i uczestniczkom zajęć podręcznik potrzebny do wykonania zadań podczas zajęć oraz/lub do pogłębienia wiedzy związanej z danym tematem. Podręczniki zostaną udostępnione w bibliotece SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego w Warszawie.
10. Po zakończeniu całej ścieżki zajęć każdy uczestnik otrzyma indywidualną opinię podsumowującą i potwierdzającą nabyte wiedzę i umiejętności.
11. Szczegółowe terminy zajęć zostaną przekazane do informacji w ogłoszeniach rekrutacyjnych publikowanych na podstronie internetowej zarządzanej przez SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny - www.kariera.swps.pl oraz na Wirtualnej Uczelni.

ZASADY REKRUTACJI UCZESTNIKÓW I UCZESTNICZEK

1. W zajęciach zaplanowanych w ramach projektu wziąć udział mogą studenci oraz studentki spełniający łącznie następujące warunki:
 - a) kryterium formalne: student lub studentka dwóch ostatnich semestrów studiów z wydziałów i kierunków wymienionych w pkt. 3. w dziale „Informacje ogólne”,
 - b) kryterium merytoryczne: posiadanie deficytów w kompetencjach zawodowych oraz motywacja do rozwoju.
2. Spełnienie kryterium formalnego będzie weryfikowane na podstawie danych z formularza zgłoszeniowego.
3. Kryterium merytoryczne będzie weryfikowane na podstawie ankiety, opracowanej dla każdego modułu kształcenia. Ankieta będzie badała znajomość zagadnień związanych z tematyką danej ścieżki.
4. W przypadku większej liczby zgłoszeń niż liczba miejsc tworzone będą listy rezerwowe.
5. Osoby z niepełnosprawnościami mają pierwszeństwo w dostępie do zajęć w ramach projektu.
6. Rekrutacja odbędzie się w każdym z lat akademickich ujętych w projekcie.



Projekt „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7. Szczegółowe terminy rekrutacji będą dostępne każdorazowo na podstronie internetowej zarządzanej przez SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny - www.kariera.swps.pl oraz na Wirtualnej Uczelni.
8. Rekrutacja odbędzie się w siedzibach wydziałów, z których rekrutowani będą studenci i studentki.
9. Warunkiem zgłoszenia się do udziału w Projekcie jest dostarczenie do Biura Karier w siedzibie SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego w Warszawie lub Wydziału Zamiejscowego we Wrocławiu SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego w terminie wyznaczonym w ogłoszeniu o rekrutacji, poprawnie wypełnionych:
 - a) formularza zgłoszeniowego,
 - b) oświadczenia uczestnika o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych,
 - c) kwestionariusza osobowego.
10. Wszystkie dokumenty zgłoszeniowe dostępne są w Biurach Karier: w siedzibie SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego w Warszawie oraz w siedzibie Wydziału Zamiejscowego we Wrocławiu SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego.
11. Złożenie dokumentów wymienionych w pkt. 9. nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem do udziału w projekcie.
12. Zakwalifikowani do projektu uczestnicy oraz uczestniczki będą informowani o wynikach rekrutacji drogą elektroniczną (wiadomość mailowa).

ZASADA RÓWNOŚCI SZANS

1. Organizator zobowiązuje się stosować *Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*.
2. Osoby zaangażowane w realizację działań projektowych będą przestrzegać zasady równości szans i niedyskryminacji w celu umożliwienia wszystkim osobom - bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę lub pochodzenie etniczne, wyznawaną religię lub światopogląd, orientację seksualną - sprawiedliwego, pełnego uczestnictwa w ofercie projektu na jednakowych zasadach.
3. Uczestnicy i uczestniczki projektu proszone są o niezwłoczne zgłaszanie Organizatorowi wszelkich przejawów dyskryminacji lub nierównego traktowania.
4. Organizator zobowiązuje się do podjęcia natychmiastowych działań zmierzających do zniwelowania ewentualnych przejawów dyskryminacji lub nierównego traktowania.

KONSEKWENCJE REZYGNACJI Z UDZIAŁU W ZAJĘCIACH W RAMACH PROJEKTU

1. Przed zakończeniem rekrutacji:

Kandydat/Kandydatka, który złożył dokumenty zgłoszeniowe ma możliwość wycofania swojej chęci uczestnictwa w Projekcie. W tym celu uczestnik/czka zobowiązany jest do poinformowania Organizatora poprzez wysłanie drogą na adres biurokarier_zapisy@swps.edu.pl stosownej informacji najpóźniej na 2 dni robocze przed planowanym terminem zakończenia rekrutacji.
2. Po zakwalifikowaniu do udziału w Projekcie, a przed rozpoczęciem pierwszych zajęć w ramach danej ścieżki:



Projekt „Program rozwoju kompetencji studentów i studentek SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego przygotowywanych do pracy w branży kreatywnej” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Kandydat/Kandydatka zakwalifikowany do udziału w Projekcie zobowiązany jest do poinformowania Organizatora poprzez wysłanie drogą elektroniczną stosownej informacji najpóźniej na 5 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem pierwszych zajęć.

3. Po rozpoczęciu zajęć w ramach ścieżki kształcenia:

Uczestnik/Uczestniczka ma obowiązek poinformowania Organizatora o rezygnacji z udziału w Projekcie w ciągu jednego dnia od daty zaistnienia tego faktu, poprzez dostarczenie stosownego oświadczenia do Organizatora (pisemnie lub mailowo na ww. adres). Organizator może obciążyć uczestnika lub uczestniczkę rezygnujących z udziału w projekcie poniesionymi kosztami zajęć, w których ta osoba brała udział.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Każdy Uczestnik oraz Uczestniczka Projektu zobowiązani są do stosowania niniejszego regulaminu.
2. SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny zastrzega sobie prawo zmiany postanowień regulaminu, informując o tym fakcie na podstronie internetowej zarządzanej przez SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny - www.kariera.swps.pl oraz na Wirtualnej Uczelni.
3. W sprawach nierozstrzygniętych niniejszym regulaminem decyzję podejmuje wyznaczony przez Organizatora jego przedstawiciel.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 kwietnia 2017 roku.